



Passatempo: “Caça aos Logos”

LIDL & COMPANHIA, com sede em Rua Pé de Mouro 18, Linhó, 2714-510 Sintra, registada na Conservatória do Registo Comercial de Sintra, Concelho de Sintra sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 503 340 855, com o capital social de 498.800€, doravante designada apenas por “Lidl & Cia.”, irá promover de **23 de março a 1 de abril de 2026**, um passatempo denominado “**Caça aos Logos**”, que se rege pelos termos e condições que se seguem

1. Mecânica do Passatempo:

- 1.1. O Passatempo destina-se a todos os residentes em Portugal Continental, maiores de 18 anos de idade, com conta ativa e pública no Instagram e com a **App Lidl Plus instalada** no seu dispositivo móvel.
- 1.2. O Passatempo decorrerá em 4 (quatro) lojas Lidl distintas, em 4 dias específicos, conforme as pistas a lançar na página oficial de Instagram do Lidl Portugal (@lidlportugal):
 - **Dia 23 de março de 2026** (Loja 1 a revelar por pistas)
 - **Dia 26 de março de 2026** (Loja 2 a revelar por pistas)
 - **Dia 30 de março de 2026** (Loja 3 a revelar por pistas)
 - **Dia 1 de abril de 2026** (Loja 4 a revelar por pistas)
- 1.3. **Como Participar:**

Para participar validamente, em cada um dos dias e lojas referidos, os participantes deverão:

 - Identificar a loja correta através das pistas no Instagram do Lidl Portugal (@lidlportugal).
 - Deslocar-se à loja em questão (onde o logótipo da fachada terá a ponta do “i” em formato de ovo).
 - Posicionar-se no **“Ponto X”** assinalado no local e tirar uma fotografia ao logótipo alterado.
 - Publicar a fotografia nas suas **Instagram Stories**, identificando obrigatoriamente o **@lidlportugal**.
 - Apresentar-se junto do funcionário/promotor identificado em loja para validar a participação e reclamar o prémio.
- 1.4. **Horário:** Só serão aceites participações efetuadas entre as **08h00 e as 21h00** do respetivo dia de ativação em cada loja.
- 1.5. **Exclusões:** Não é permitida a participação de colaboradores do Lidl & Cia., familiares diretos dos mesmos, ou quaisquer pessoas que tenham conhecimento privilegiado da localização das lojas por via profissional ou pessoal, de forma a garantir a justiça e transparência do passatempo.

2. Prémios e Atribuição

2.1. Em cada uma das 4 lojas (total de 32 vencedores no passatempo global), serão atribuídos prémios aos **primeiros 8 (oito) participantes** que cumpram todos os requisitos do ponto 1.3, por ordem de chegada ao ponto de validação em loja:

- **1.º Vencedor:** 1 Cartão Oferta de compras Lidl no valor de **1.000€**.
- **2.º Vencedor:** 1 Cartão Oferta de compras Lidl no valor de **500€**.
- **3.º Vencedor:** 1 Cartão Oferta de compras Lidl no valor de **250€**.
- **Do 4.º ao 8.º Vencedor:** 1 Cartão Oferta de compras Lidl no valor de **20€** cada.

2.2. Cada participante apenas poderá ser premiado uma única vez durante todo o período do passatempo (não podendo ganhar em duas lojas diferentes).

3. Júri e Validação

3.1. A ordem de chegada e a conformidade da story (conta pública e identificação do perfil @lidlportugal) serão verificadas no local por representantes da Lidl & Cia. ou agência mandatada para o efeito. Em caso de dúvida ou disputa por chegada simultânea, o critério de desempate será a **hora exata da publicação da Story** (a que tiver sido publicada primeiro).

3.2. A decisão dos representantes no local é soberana e não será reapreciada.

4. Entrega de Prémios

4.1. Os 8 (oito) vencedores de cada loja deverão, no momento da validação presencial, facultar os dados necessários ou seguir as instruções dadas pelos promotores para registo do prémio.

4.2. Este passatempo não é afiliado, patrocinado ou organizado pela Meta Platforms, Inc (anteriormente Facebook, Inc., proprietária do Instagram e Facebook). O destinatário das informações fornecidas pelos participantes não é a Meta Platforms, Inc., mas sim a Lidl & Cia. como operador da página de Instagram e Facebook do Lidl Portugal. As informações e dados fornecidos serão usados exclusivamente para fins de passatempo, sendo excluída qualquer responsabilidade e associação entre a Meta Platforms, Inc. e este passatempo.

4.3, O disposto no número anterior não prejudica o tratamento das informações e dados realizado pela Meta Platforms, Inc., no âmbito do normal funcionamento do Instagram ou do Facebook e de acordo com a respetiva política de privacidade (disponível em <https://privacycenter.instagram.com/policy/> e <https://www.facebook.com/privacy/policy/>), relativamente ao qual a Lidl & Cia. não tem qualquer influência ou responsabilidade.

4.4. Todas as participações submetidas no prazo de validade do passatempo serão avaliadas, salvo as que incluam conteúdos obscenos ou desapropriados, sendo estas imediatamente eliminadas.

4.5. A participação no passatempo implica a aceitação integral deste regulamento.

4.6. Apenas os vencedores do presente passatempo irão ser contactados por parte da Lidl & Cia. nos termos e para os efeitos do disposto número anterior.

5. Direito ao Prémio

5.1 O direito ao prémio atribuído é pessoal e intransmissível, e em caso algum, os premiados terão direito à troca do prémio pelo seu valor em dinheiro.

5.2. Cada participante só poderá ser premiado uma vez no decorrer do Passatempo no Instagram.

5.3 Caso o email do vencedor não seja rececionado no prazo indicado no ponto 4.3., o prémio será atribuído ao participante com a hora de publicação seguinte, de acordo com a decisão do Júri nos termos do ponto 3. Caso algum dos vencedores não aceite expressa ou tacitamente o prémio, aplicar-se-á o mesmo critério.

5.4 Não poderá existir qualquer reivindicação financeira ou de outro género por parte dos participantes, no âmbito do Passatempo, contra a Lidl & Cia.

6. Aceitação das condições do passatempo

6.1. A participação no presente passatempo implica, por parte do participante, a aceitação, integral e sem reservas do presente Regulamento.

6.2. A Lidl & Cia reserva-se o direito de excluir qualquer participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento.

6.3. Qualquer participante que atue de má fé, ou utilizando recursos sobre os quais não tenha direitos será automaticamente excluído.

6.4. Serão excluídos de participar neste passatempo, sem aviso prévio, todos os participantes cujas participações sejam feitas com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos. Toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer deste passatempo será considerada fraudulenta. Nestes casos, o participante perde o direito a todas as participações efetuadas, bem como ao prémio que, entretanto, possa ser conquistado.

6.5. Serão ainda excluídas participações que, através de meios ilegais (por exemplo, ferramentas de hacker, vírus, trojans, etc...) ou que de outra forma manipulativa, sejam beneficiadas. Mesmo os que participem em nome de terceiro(s) (com ou sem o seu conhecimento) podem ser desclassificados do passatempo.

6.6. Em caso algum as entidades envolvidas serão responsáveis pelos danos ou prejuízos resultantes da atribuição, aceitação, gozo, utilização e/ou rejeição dos prémios atribuídos no âmbito do presente passatempo.

6.7. Todas as dúvidas sobre a interpretação dos termos e condições e os casos omissos relativos a este passatempo serão analisadas e decididas pela Lidl & Cia.

7. Confidencialidade e Proteção de Dados

7.1. Enquanto responsável pelo tratamento, a Lidl & Cia. garante a confidencialidade dos dados pessoais de todos os participantes. Os dados recebidos serão tratados de acordo com a legislação de proteção de dados em vigor e destinam-se exclusivamente à realização deste passatempo (incluindo a gestão de participações, envio de comunicações, verificação da inexistência de práticas fraudulentas ou contrárias ao presente regulamento, cumprimento de obrigações legais inerentes ao passatempo, identificação dos vencedores e atribuição do prémio).

7.2. O fundamento legal para o tratamento dos seus dados pessoais é o desenvolvimento e execução da relação promocional formalizada através da sua participação neste passatempo, bem como o cumprimento das obrigações legais que são aplicáveis à Lidl & Cia.

7.3. A participação no presente passatempo é voluntária. Em caso de participação, advertimos que a disponibilização dos dados pessoais é essencial para que as participações possam ser consideradas no âmbito do presente passatempo.

7.4. Os dados pessoais tratados pela Lidl & Cia. para atingir as finalidades detalhadas anteriormente poderão ser comunicados aos seguintes destinatários:

- A juízes, Tribunais, associações de consumidores ou quaisquer outros terceiros a quem a Lidl & Cia. se veja obrigada a comunicar as informações em caso de impugnação pelo interessado ou reclamação de qualquer espécie interposta pela Lidl & Cia. ou pelo próprio interessado.
- À Summer Streamy - Unipessoal, Lda, prestador de serviços responsável pela realização da entrega do prémio aos vencedores.

7.5. Os dados dos vencedores serão conservados pelo prazo de validade dos cartões atribuídos, a fim de assegurar o correto usufruto do prémio, sem prejuízo da conservação por período superior em cumprimento de obrigação legal, bem como da publicitação dos vencedores.

7.6. Como titular dos dados, o participante terá o direito de solicitar informações a título gratuito sobre os dados pessoais armazenados, que lhe digam respeito, nos termos do art.15.º do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (doravante RGPD). Encontrando-se reunidos os requisitos legais, o participante tem direito à retificação (art.16.º RGPD), direito ao apagamento (art.17.º RGPD), direito à limitação do tratamento (art.18.º RGPD) e à portabilidade (art.20.º RGPD) dos seus dados pessoais.

7.7. Nos casos mencionados anteriormente e em caso de questões pendentes ou de reclamações, o participante poderá dirigir-se ao Encarregado de Proteção de Dados através do e-mail protecaodados@lidl.pt ou através de comunicação para: Lidl & Cia., Rua Pé de Mouro n.º18, Linhó, 2714-510 Sintra.

7.8. Adicionalmente, assiste-lhe o direito de reclamação junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados.

7.9. A política de proteção de dados nas redes sociais da Lidl & Cia., disponível em <https://www.lidl.pt/informacoes/redes-sociais-politica-de-privacidade>, é subsidiariamente aplicável ao presente passatempo.

8. Publicidade ao Passatempo

8.1. A publicidade ao passatempo será efetuada nas redes sociais e noutros canais digitais do Lidl & Cia, que a mesma entenda necessário utilizar para o efeito.

8.2 A Lidl & Cia irá divulgar os nomes dos utilizadores vencedores do Passatempo nos respetivos canais, consentindo os mesmos desde logo na divulgação dos seus nomes de utilizador de Instagram ao participarem no presente passatempo, nos termos do disposto no ponto 1.2. supra.

8.3. Mediante consentimento concedido para o efeito, os vencedores do presente passatempo podem ainda autorizar, de forma gratuita e sem qualquer contrapartida financeira, a utilização da sua imagem nas fotografias realizadas e recolhidas no âmbito da cobertura deste Passatempo. Esta autorização abrange a divulgação do Passatempo e a utilização das imagens para fins publicitários, em qualquer meio de comunicação, incluindo, mas não se limitando a, redes sociais, websites, televisão e materiais impressos.

9. Prolongamento ou termo antecipado do passatempo

A Lidl & Cia, reserva-se o direito de, a qualquer momento, sem aviso prévio e sem qualquer fundamentação, prolongar ou terminar antecipadamente o passatempo. Caso o prolongamento ou termo antecipado do passatempo seja provocado por um dos seus participantes, a Lidl & Cia. poderá exigir uma compensação de danos.

10. Impossibilidade

A Lidl & Cia. não se responsabiliza pela impossibilidade de participação no passatempo devido ao fornecimento de dados ou elementos insuficientes ou de forma tardia, ou falhas técnicas não imputáveis à mesma.

11. Desclassificação

11.1. A Lidl & Cia. reserva-se o direito de desclassificar/excluir os participantes que deliberadamente remetam dados falsos, tentem viciar em algum momento as regras ou realizem alguma tentativa de fraude.

11.2. A Lidl & Cia. reserva-se o direito de desclassificar/excluir os participantes cuja participação não cumpra os requisitos do ponto 1.

11.3. A Lidl & Cia. reserva-se ainda o direito de desqualificar participações desconformes, por qualquer forma, com o presente regulamento.

11.4. Qualquer participante que atue de má fé e participe usando informações falsas, viciando as regras do regulamento, será automaticamente excluído do passatempo.

12. Direito à informação

A Lidl & Cia. prestará aos participantes as informações necessárias à verificação por estes do funcionamento do passatempo nos termos do presente regulamento, não lhe sendo exigível a prestação de outras informações que extravasem tal verificação

13. Renúncia

13.1. A Lidl & Cia. não será responsável por qualquer erro, humano ou técnico, que possa ocorrer no âmbito do Passatempo, independentemente de ter sido cometido com dolo ou mera culpa, e exonera-se de qualquer responsabilidade pelo incumprimento ou cumprimento indevido do presente Regulamento caso tal incumprimento ou cumprimento indevido advenha de fatos ou circunstâncias que não estejam sob o seu controlo, designadamente perturbações nas plataformas de telecomunicações e no acesso a estas, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou equipamentos de qualquer das partes, terremotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.

13.2. A Lidl & Cia. não é responsável por quaisquer danos diretos ou indiretos, referentes à participação no Passatempo ou à indisponibilidade do servidor de internet.

13.3. A Lidl & Cia. não se responsabiliza por qualquer avaria técnica, falhas de rede, do equipamento eletrónico e/ou do computador que impossibilitem a participação.

14. Diversos

14.1. A Lidl & Cia. reserva-se o direito de alterar estas condições de participação, sem qualquer aviso prévio ou comunicação, desde que seja justificável por motivos legais e/ou factuais. A versão atual do presente regulamento encontra-se disponível em www.lidl.pt

14.2. As reclamações e/ou sugestões relativas à execução deste passatempo deverão ser enviadas para a Lidl & Cia. no prazo de 14 dias úteis a contar da data de início do passatempo por escrito para a morada: Rua Pé de Mouro, n.18º, 2714-510 Sintra ou para o e-mail: socialmedia@lidl.pt.

14.3. Caso alguma das presentes cláusulas não seja válida, as restantes condições de participação não serão afetadas. Por sua vez, será adequada uma adenda, com a finalidade de corrigir os termos inválidos.

14.4, É aplicável a Legislação Portuguesa.

Linhó, 19 de Março de 2026