

Regulamento do Programa "Da Minha Terra" 3.0 – Lidl Portugal

1. Objeto e Objetivo

O Programa "Da Minha Terra 3.0" (de ora em diante "**Programa**") é uma iniciativa da Lidl & Companhia (de ora em diante "Lidl Portugal") desenvolvida com o objetivo de descobrir, apoiar e impulsionar a produção local e regional. O Programa promove uma oportunidade real para que novos fornecedores possam entrar na rede de fornecedores do Lidl Portugal, fazendo crescer os negócios locais e fortalecendo a economia das nossas comunidades locais e regionais.

2. Natureza do Programa

Este Programa configura-se estritamente como um procedimento de seleção para parcerias comerciais. Por não revestir a natureza de concurso, não haverá lugar à atribuição de prémios, mas sim à possibilidade de estabelecer uma relação comercial de fornecimento com o Lidl Portugal.

3. Requisitos de Elegibilidade

Podem participar neste Programa produtores que ofereçam produtos que se insiram num ou mais dos seguintes eixos temáticos:

- **Herança:** Queijos e enchidos DOP, IGP ou regionais.
- **Tradição:** Bolos, biscoitos e doçaria conventual.
- **Essência:** Azeites, vinagres, condimentos e molhos.
- **Inovação:** Produtos inovadores com base no melhor de Portugal.

Outros requisitos obrigatórios:

- **Origem:** Produção ou fabrico comprovadamente realizado em território nacional (Portugal).
- **Qualidade:** Cumprimento escrupuloso das normas de higiene e segurança alimentar em vigor.
- **Capacidade:** Disponibilidade para escalar a produção (ainda que de forma faseada ou regional).
- **Sustentabilidade:** Valorização de práticas de produção ambientalmente responsáveis.

4. Cronograma e Fases do Programa

O desenvolvimento e a execução do Programa regem-se pelas seguintes etapas e períodos estimativos:

- **Promoção e Divulgação:** 9 de junho de 2026 (Comunicação oficial do Programa na Feira Nacional de Agricultura).

- **Período de Candidaturas de Fornecedores:** De 9 de junho a 31 de julho de 2026.
- **Avaliação e Defesa (Pitch):** Setembro de 2026 (Fase de *Pitch* dos produtores/candidatos selecionados).
- **Comunidade Da Minha Terra - atividades de apoio e aconselhamento aos novos produtores:** a partir de Outubro de 2026.
- **Lançamento dos artigos selecionados nas lojas Lidl:** início de 2027.

5. Processo de Candidatura

As candidaturas deverão ser formalizadas através do preenchimento do formulário oficial em formato PDF. Para submeter a candidatura, deve obrigatoriamente cumprir os seguintes passos:

- Aceder à plataforma oficial do Programa em www.lidl.pt/c/da-minha-terra/s10096387 e efetuar o download do documento de candidatura;
- Proceder ao preenchimento integral e detalhado de todos os campos solicitados (informações sobre a empresa, produtos propostos, capacidade produtiva e certificações existentes);
- Enviar o documento devidamente preenchido por correio eletrónico para o endereço daminhaterra@lidl.pt, estritamente dentro do prazo estipulado no Ponto 4.

6. Fases de Seleção

O processo de análise será dividido em duas etapas principais:

- **Análise Documental:** Avaliação interna de todas as participações recebidas face às necessidades de sortido e padrões de qualidade do Lidl Portugal.
- **Fase de Reunião e Defesa (Pitch):** Os fornecedores selecionados na primeira fase serão convidados para uma reunião técnica e comercial, integrando a fase de *Pitch* em setembro de 2026. Esta etapa servirá para discutir a viabilidade de preços, logística, *packaging*, requisitos e apresentação física do produto.

Todos os custos decorrentes da preparação das participações, envio de amostras de produtos para teste/degustação e deslocações para as reuniões de *Pitch* serão da exclusiva responsabilidade dos participantes, não assumindo o Lidl Portugal qualquer dever de reembolso ou indemnização.

7. Critérios de Seleção

A seleção para a fase de reunião/*pitch* basear-se-á nos seguintes critérios:

- Inovação e diferenciação do produto.
- Potencial de aceitação pelo cliente final.
- Capacidade de resposta logística.

- Conformidade com os padrões de ética e qualidade do Grupo Schwarz / Lidl.

8. Comunicação de Resultados

- O Lidl Portugal compromete-se a analisar todas as candidaturas submetidas.
- Apenas os participantes selecionados para a fase de reunião/*pitch* serão contactados diretamente pela equipa de Compras do Lidl Portugal.
- Sem prejuízo do acompanhamento regular ao longo do processo, todos os fornecedores participantes na fase de *pitch* receberão uma comunicação com a decisão final do Lidl Portugal até **Dezembro de 2026**.

9. Integração na "Comunidade Da Minha Terra"

Os produtores selecionados para estabelecer uma parceria comercial com o Lidl Portugal passam a integrar a **Comunidade Da Minha Terra**, um grupo ativo de fornecedores que vive através de eventos conjuntos, partilha de experiências e ações de proximidade.

10. Confidencialidade e Dados Pessoais

Todos os dados fornecidos pelos participantes serão tratados exclusivamente para fins de recrutamento e seleção de fornecedores, em total conformidade com o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD). As partes garantem o sigilo profissional absoluto sobre qualquer informação sensível ou comercial trocada durante o processo.

11. Disposições Finais

O Lidl Portugal reserva-se o direito de não selecionar qualquer fornecedor caso as candidaturas apresentadas não preencham os requisitos internos ou as necessidades estratégicas da empresa a cada momento. As datas constantes no cronograma (Ponto 4) são indicativas, podendo merecer ajustamentos por conveniência organizacional do Lidl Portugal, os quais serão atempadamente comunicados nos canais oficiais.