



REGULAMENTO DE PARCERIA

“Lidl Plus & Brickopolis”

LIDL & COMPANHIA, com sede em Rua Pé de Mouro 18, Linhó, 2714-510 Sintra, registada na Conservatória do Registo Comercial de Sintra, Concelho de Sintra sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 503 340 855, com o capital social de 498.800,00€, doravante designada por “Lidl & Cia.”, irá, em conjunto com o PDL – Parque dos Dinossauros da Lourinhã, Unipessoal, Lda, com sede em Rua Vale dos Dinossauros n.º 25, 2530-059 Lourinhã, pessoa coletiva 510019285, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de 1243-6270-4239 sob o mesmo número com o capital social de 500.000,00€ (quinhentos mil euros), doravante designada por “Brickopolis”, promover entre os dias 19/05/2025 e 31/12/2025, uma parceria promocional nos seguintes moldes:

1. Mecânica da Parceria

1.1. A parceria destina-se a todos os indivíduos que estejam registados na aplicação móvel (app) Lidl Plus.

1.2. A app encontra-se disponível para download gratuito na app Store (iOS), Play Store (Android) e appGallery (Huawei), necessitando de acesso à Internet para utilizar a mesma.

1.3. Para se registar na app Lidl Plus terá obrigatoriamente de disponibilizar os seus dados pessoais e aceitar os termos e condições da aplicação.

1.4. Os utilizadores Lidl Plus poderão usufruir de descontos e condições especiais para acesso ao Brickopolis, conforme segue:

1.4.1. Desconto de 15% sobre o preço de bilheteira, na aquisição de até 4 bilhetes (2 adulto + 2 criança).

1.5. Para usufruir das condições especiais, o utilizador Lidl Plus deverá dirigir-se presencialmente à bilheteira do Brickopolis, identificar-se como cliente Lidl e mostrar o cartão Lidl Plus (na App Lidl Plus).

1.5.1. O desconto é válido e aplicável para o cliente Lidl + 3 acompanhantes num total de (2 adultos + 2 crianças) ;

1.5.2. Campanha não é acumulável com outras ofertas, vales, promoções, compra de bilhetes online ou bilhetes pré-comprados. Não aplicável ao bilhete família.

2. Publicidade

A parceria será publicitada na App Lidl Plus e nos websites www.lidl.pt e www.lidlplus.pt. A parceria poderá também vir a ser comunicada em outros meios que a Lidl & Cia. considere pertinentes, tais como no Facebook “Lidl Portugal”, no Instagram “Lidl Portugal”, no Youtube “Lidl Portugal”, através de anúncios televisivos e de rádio, nos folhetos e cartazes, entre outros, bem como em todas as lojas da Lidl & Cia.

3. Disposições finais

3.1. A Lidl & Cia. reserva-se o direito de alterar as presentes condições durante todo o período da parceria.

3.2. A presente parceria promocional poderá ser cancelada sem qualquer aviso prévio.

Sintra, 19 de maio de 2025