



## REGULAMENTO DE PARCERIA

### “Lidl Plus & Comic-Con Kids”

**LIDL & COMPANHIA**, com sede em Rua Pé de Mouro 18, Linhó, 2714-510 Sintra, registada na Conservatória do Registo Comercial de Sintra, Concelho de Sintra sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 503 340 855, com o capital social de 498.800,00€, doravante designada por “Lidl & Cia.”, irá, em conjunto com a Excelsior – O Universo da Cultura Pop, Unipessoal Lda, com sede em Av. General Humberto Delgado Nº 210, 4800-158 Guimarães, pessoa coletiva 515 316 733, matriculada na Conservatória do Registo Comercial R.N.P.C. sob o mesmo número com o capital social de 30.000,00€ (trinta mil euros), doravante designada por “Comic-Con Kids”, promover entre os dias 01/07/2025 e 03/08/2025, uma parceria promocional nos seguintes moldes:

#### **1. Mecânica da Parceria**

**1.1.** A parceria destina-se a todos os indivíduos que estejam registados na aplicação móvel (app) Lidl Plus.

**1.1.1.** Para participar nesta ação, o utilizador deve aceder à app Lidl Plus e manifestar a sua intenção de participar. Para o fazer, terá de clicar no botão "PARTICIPE JÁ" que estará na homepage.

**1.2.** A app encontra-se disponível para download gratuito na app Store (iOS), Play Store (Android) e appGallery (Huawei), necessitando de acesso à Internet para utilizar a mesma.

**1.3.** Para se registar na app Lidl Plus terá obrigatoriamente de disponibilizar os seus dados pessoais e aceitar os termos e condições da aplicação.

**1.4.** Os utilizadores Lidl Plus poderão usufruir de descontos e condições especiais para acesso à Comic-Con Kids Pombal, conforme segue:

**1.4.1.** Entre os dias 01/07/2025 a 03/08/2025: por cada compra de valor mínimo de 5€, efetuada nos supermercados Lidl através da leitura do cartão

virtual Lidl Plus, o cliente ganha automaticamente selos virtuais na respetiva app Lidl Plus, conforme detalhado no ponto 1.4.2..

**1.4.2.** Consoante o valor da compra, poderão ser atribuídos vários selos virtuais, conforme descrito abaixo. Por exemplo:

- 4,99€, não é atribuído nenhum selo;
- 5€, é atribuído 1 (um) selo;
- 9,99€, é atribuído 1 (um) selo;
- 10€, são atribuídos 2 (dois) selos;
- 15€, são atribuídos 3 (três) selos;
- 20€, são atribuídos 4 (quatro) selos.

**1.4.3.** Compras efetuadas sem a leitura do cartão virtual Lidl Plus não irão gerar selos virtuais. Não será possível associar à posteriori um cartão Lidl Plus a uma compra efetuada anteriormente.

**1.4.4.** Ao acumular 4 selos virtuais na app Lidl Plus, o cliente irá ter acesso através da referida aplicação a 1 (um) código promocional que lhe permitirá ganhar 1 (um) bilhete de adulto na compra de 1 (um) bilhete de criança.

**1.4.4.1.** Será apenas gerado um código promocional por cliente.

**1.4.4.2.** Esta oferta promocional está limitada aos primeiros 6250 códigos que forem redimidos.

**1.4.4.3.** A campanha está limitada a 1 (uma) oferta por cliente.

**1.5.** Para redimir o seu código promocional, o cliente deve clicar em “Redimir oferta”, e será reencaminhado para o site da BOL onde poderá efetuar a compra dos bilhetes.

**1.6.** Campanha não acumulável com outras promoções, campanhas e descontos em vigor.

## **2. Publicidade**

A parceria será publicitada na App Lidl Plus e nos websites [www.lidl.pt](http://www.lidl.pt) e [www.lidlplus.pt](http://www.lidlplus.pt). A parceria poderá também vir a ser comunicada em outros meios que a Lidl & Cia. considere pertinentes, tais como no Facebook “Lidl Portugal”, no Instagram “Lidl Portugal”, no Youtube “Lidl Portugal”, através de anúncios televisivos e de rádio, nos folhetos e cartazes, entre outros, bem como em todas as lojas da Lidl & Cia.

### **3. Disposições finais**

- 3.1.** A Lidl & Cia. reserva-se o direito de alterar as presentes condições durante todo o período da parceria.
- 3.2.** A presente parceria promocional poderá ser cancelada sem qualquer aviso prévio.

Sintra, 1 de julho de 2025