



Condições da Campanha MATCH ATTAX

LIDL & COMPANHIA, com sede em Rua Pé de Mouro 18, Linhó, 2714-510 Sintra, registada na Conservatória do Registo Comercial de Sintra, Concelho de Sintra sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 503 340 855, com o capital social de 498.800€, doravante designada apenas por “**Lidl & Cia.**”, levará a efeito no período de 23 de maio de 2024 a 3 de julho de 2024, a campanha denominada “UEFA EURO 2024 TM Match Attax All-Stars” (doravante “Campanha”).

A campanha “UEFA EURO 2024 TM Match Attax All-Stars” é um conjunto de cartas colecionáveis disponível em exclusivo no Lidl, composto por 108 cartas com alguns dos melhores jogadores do UEFA EURO 2024. Para além das cartas também está disponível uma caderneta/álbum para guardar todas as cartas da coleção. Este álbum tem as regras do jogo indicadas na contracapa.

A campanha vai funcionar nos seguintes termos e condições:

1. Mecânica da Campanha

A campanha comercial denominada “Match Attax All-Stars”, destina-se a todos os clientes dos supermercados Lidl & Cia que efetuem compras em qualquer loja Lidl Portugal durante o período compreendido entre 23 de maio de 2024 e 3 de julho de 2024, nos seguintes termos:

- 1.1.** Por cada 15€ (quinze euros) em compras com aplicação Lidl Plus, o cliente receberá 1 (uma) saqueta constituída por 3 (três) cartas da coleção Match Attax All-Stars.
- 1.2.** A app encontra-se disponível para download gratuito na app Store (iOS), Play Store (Android) e appGallery (Huawei), necessitando de acesso à Internet para utilizar a mesma.
- 1.3.** Para se registar na app Lidl Plus terá obrigatoriamente de disponibilizar os seus dados pessoais e aceitar os termos e condições da aplicação.
- 1.4.** Para efeitos de atribuição de saquetas não serão válidos quaisquer arredondamentos.
- 1.5.** As saquetas apenas serão entregues no momento da compra, aquando da emissão do talão correspondente, não sendo possível a atribuição de saquetas mediante apresentação de outros talões.
- 1.6.** Não é permitida a soma de vários talões de qualquer valor para atribuição de saquetas.

Para efeitos de exemplo:

- 15,00€ = 1 saqueta;
- 29,50€ = 1 saqueta;
- 59,90€ = 3 saquetas;

- 89,98€ = 5 saquetas;
- 149,75€ = 9 saquetas, e assim sucessivamente.

2. Saquetas de cartas

2.1. Por cada 15,00 € (quinze euros) em compras Lidl com a App Lidl Plus, serão aleatoriamente distribuídas saquetas colecionáveis da Campanha.

2.2. Não é permitida a troca da saqueta, após entrega da mesma ao cliente.

2.3. Tratando-se de uma distribuição aleatória, os clientes devem aceitar a saqueta que lhes é entregue no momento de check-out pelo funcionário Lidl.

2.4. Compras efetuadas sem a leitura do cartão virtual Lidl Plus não irão gerar atribuição de saquetas. Não será possível associar à posteriori um cartão Lidl Plus a uma compra efetuada anteriormente.

2.5. As saquetas são entregues no momento da compra, não sendo possível, caso o cliente não tenha aceitado as saquetas no momento da compra, recebê-las posteriormente.

3. Álbuns

3.1. Para além das saquetas supramencionadas existe um álbum de cartas à venda nas lojas Lidl.

3.2. A Lidl & Cia não se responsabiliza por quaisquer danos que se verifiquem no álbum após o momento de venda.

3.3. Apenas serão aceites devoluções de álbuns, mediante apresentação de talão original de compra, e desde que se encontrem nas mesmas condições em que foram vendidos, isto é, sem qualquer dano físico, e em embalagem original.

4. Disponibilidade dos materiais de Campanha

4.1. Todos os materiais *supra* mencionados (saquetas e álbuns) encontram-se limitados ao stock existente em cada loja, pelo que a Lidl não se responsabiliza pela indisponibilidade de qualquer dos artigos mencionados, nem tão pouco, por uma eventual rutura de *stock*.

4.2. A Lidl não se compromete a que as novas lojas, cuja abertura decorra depois do início da campanha, disponham as saquetas supramencionadas.

5. Publicidade da Campanha

A campanha “Match Attax All-Stars” será publicitada no website www.lidl.pt, no Facebook “Lidl Portugal”, no Instagram “lidlportugal”, na conta oficial de YouTube da Lidl Portugal, bem como nos Folhetos Semanais, TV, Rádio, Mupis, Outdoors, entre outros, bem como em todas as lojas Lidl Portugal, obrigando-se a expor aí claramente todas as condições respeitantes ao concurso.

6. Aceitação das condições da Campanha

A participação na Campanha ora descrita implica, por parte do participante, a aceitação, integral e sem reservas, das presentes condições.

7. Proteção de Dados Pessoais

7.1. À presente Campanha serão aplicadas a Política de Proteção de Dados (disponível em <https://www.lidl.pt/informacoes/protecao-de-dados>) e Política de Cookies (disponível em <https://www.lidl.pt/informacoes/protecao-de-dados/politica-de-cookies>) que regulam a utilização da *app Lidl Plus*.

8. Disposições Diversas

8.1 A Lidl & Cia. reserva-se o direito de alterar as presentes condições da Campanha, prolonga-la ou suspendê-la, sem qualquer aviso prévio ou comunicação, desde que seja justificável por motivos legais e/ou factuais.

8.2 As reclamações e/ou sugestões relativas à execução desta Campanha deverão ser enviadas para a Lidl & Cia. por escrito para a morada: Rua Pé de Mouro, n.º18, 2714-510 Sintra ou através do formulário de contacto: https://apoio-ao-cliente.lidl.pt/SelfServicePT/s/contactsupport?_ga=2.70398224.1453024022.1715703343-1157428406.1704359947

8.3. As presentes Condições da Campanha “Match Attax” poderão ser consultadas em www.lidl.pt.

8.4. Em caso de indisponibilidade de acesso à *app Lidl Plus*, os clientes aceitam, desde já, renunciar a qualquer reclamação por eventuais danos ou perdas decorrentes dessa indisponibilidade

8.5. A Lidl & Cia. não será responsável por qualquer erro, humano ou técnico, que possa ocorrer durante a Campanha, independentemente de ter sido cometido com dolo ou mera culpa, e exonera-se de qualquer responsabilidade pelo incumprimento ou cumprimento indevido do presente Regulamento caso tal incumprimento ou cumprimento indevido advenha de fatos ou circunstâncias que não estejam sob o seu controlo, designadamente perturbações nas plataformas de telecomunicações e no acesso a estas, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou equipamentos de qualquer das partes, terremotos, explosões, incêndios, inundações,

sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.

8.6. É aplicável a Legislação Portuguesa.