



REGULAMENTO DE CONCURSO PUBLICITÁRIO “Lidl Kids Team”

“Concurso Publicitário nº 10/2024 autorizado pela Câmara Municipal de Sintra. Prémios não convertíveis em dinheiro. Sabe mais em lidl.pt”

A Lidl & Cia., com sede social na Rua Pé de Mouro 18, Linhó, 2714-510 Sintra, registado na Conservatória do Registo Comercial de Sintra, Concelho de Sintra sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 503 340 855, com capital social de 498.800€, doravante designado apenas por “Lidl & Cia.”, irá promover entre o período compreendido entre 21 de março de 2024 e 10 de abril de 2024, um concurso publicitário que denominou de “Lidl Kids Team” (doravante “Concurso”) e que se irá reger pelos termos e condições que se seguem:

1. Mecânica do Concurso

- 1.1.** O Concurso dá a oportunidade a 30 crianças, com idades compreendidas entre os seis e os dez anos (doravante “criança representada”) a acompanharem um jogador da Seleção Portuguesa de Futebol Masculino, na entrada ao relvado, nos três jogos da referida seleção na fase de grupos do Campeonato Europeu de Futebol Masculino que decorrerá de 14 de junho de 2024 a 14 de julho de 2024 (a seguir também designado por “UEFA EURO 2024”).
- 1.2.** O Concurso destina-se aos utilizadores da aplicação móvel (app) Lidl Plus, residentes em território português ou que apresentem um comprovativo de morada fiscal em Portugal, que tenham, pelo menos, 18 anos de idade no momento da participação e que sejam tutores legais de uma criança representada durante o período do UEFA EURO 2024.
- 1.3.** A participação no Concurso exige o seguinte:
 - 1.3.1.** Disponibilidade para viajar para a Alemanha para assistir a um jogo de futebol durante o UEFA EURO 2024, por parte da criança

representada e do participante (em alternativa, de outro tutor legal) (estadia de, pelo menos, duas noites); e

- 1.3.2.** Posse de documentos de viagem válidos para o participante (em alternativa, outro tutor legal) e da criança representada, caso seja um dos participantes vencedores do Concurso.
- 1.4.** A app encontra-se disponível para *download* gratuito na app Store (iOS), Play Store (Android) e appGallery (Huawei), necessitando de acesso à Internet para utilizar a mesma.
- 1.5.** Para se registar na app Lidl Plus terá obrigatoriamente de disponibilizar os seus dados pessoais e aceitar os termos e condições da aplicação.
- 1.6.** Ao submeter a sua participação no Concurso, o utilizador aceita os seus termos e condições. Os dados pessoais preenchidos no ato de registo na app Lidl Plus serão posteriormente utilizados no contacto com os vencedores premiados, pelo que deverão ser mantidos atuais.
- 1.7.** A participação no Concurso é gratuita e reverte a favor da criança representada. A participação deve ser submetida, na página criada para o efeito na App Lidl Plus, no período de 21.03.2024 a 10.04.2024. Para o fazer, o utilizador deve clicar na imagem (“*banner*”) do UEFA EURO 2024 presente na secção inicial da aplicação Lidl Plus, que o irá conduzir ao Concurso. Ao assinalar a caixa de verificação e clicar no botão “PARTICIPAR AGORA”, o utilizador da App Lidl Plus participa no Concurso. O participante verá então as informações da sua conta (nome, número de telefone, endereço de e-mail) armazenadas na Minha Conta Lidl, que serão utilizadas para o Concurso. Estas informações podem ser alteradas posteriormente, até ao final do Concurso. As informações da conta podem ser consultadas através da aplicação Lidl Plus em “Mais” – “A Minha Conta LIDL” – “Portal a minha conta LIDL”.
- 1.8** A participação no Concurso é possível entre as 00:00:00 horas de 21 de março de 2024 até às 23:59:59 horas do dia 10 de abril de 2024. A hora de

recepção do registo de dados da declaração de participação no sistema, registada eletronicamente, é decisiva.

- 1.9** No caso de ser detetada uma participação fraudulenta, a promotora reserva-se o direito de desqualificação imediata do participante.
- 1.10** No caso de constatar irregularidades graves na participação de algum participante, a promotora reserva-se o direito de tomar todas as providências e diligências legais e judiciais ao seu dispor contra o(s) infrator(es).
- 1.11** A promotora reserva-se ainda o direito de excluir justificadamente qualquer participante que defraude, altere ou inutilize o bom funcionamento e o período normal e regulamentar do presente Concurso.

2 A Entidade Promotora e Gestora do Concurso

A entidade promotora, Lidl & Cia., para efeitos do presente Concurso, contratou a Sociprime, S.A. para a gestão do Concurso.

A Sociprime, S.A., Estrada de Paço de Arcos - Urbanização Sulim, Armazém 80 - Alto da Bela Vista, 735-184 Agualva-Cacém, ficará, deste modo, responsável pela gestão e acompanhamento do Concurso que contempla a validação das participações e atribuição dos prémios conforme mencionados no ponto 3.

Qualquer reclamação ou pedido de informação referentes a este Concurso, deverão ser dirigidos, para: contacto@concursolidlplus.com e para a linha de apoio 211 941 423 (dias úteis das 09:30 horas às 13:00 horas e das 14:30 horas às 18:00 horas).

3 Prémios

- 3.1** O participante pode ganhar um lugar para a criança representada como acompanhante de um jogador, no âmbito do Programa Oficial de Acompanhamento de Jogadores da UEFA, num dos jogos do UEFA EURO 2024 identificados na tabela infra, os quais terão lugar na Alemanha. A criança do vencedor acompanhará um jogador de futebol da Seleção

Portuguesa de Futebol Masculino ao relvado num dos jogos do UEFA EURO 2024 identificados na tabela *infra*.

CÓDIGO DO JOGO:	JOGO 12	JOGO 23	JOGO 35
GRUPO:	GRUPO F	GRUPO F	GRUPO F
LOCALIDADE ONDE JOGO SE REALIZA:	LEIPZIG, ALEMANHA	DORTMUND, ALEMANHA	GELSENKIRCHEN, ALEMANHA
JOGO A ASSISTIR:	PORTUGAL VS. RÉPUBLICA CHECA	TURQUIA VS. PORTUGAL	VENCEDOR PLAYOFF C VS. PORTUGAL
HORA E DATA DO JOGO:	18/06/2024 - 21:00 (UTC+2H)	22/06/2024 - 18:00 (UTC+2H)	26/06/2024 - 21:00 (UTC+2H)
NÚMERO DE PRÉMIOS A ATRIBUIR:	10 (DEZ)	10 (DEZ)	10 (DEZ)

3.2 A data exata e a atribuição do jogo em que a criança entrará em campo serão comunicados depois de realizado o sorteio dos vencedores. O vencedor não tem qualquer influência sobre o jogo a que a criança será atribuída como acompanhante de jogador.

3.3 A criança representada que entrará em campo com os jogadores receberá um uniforme (composto por calções, camisola, meias e sapatos) do Lidl, que será usado no dia do jogo. A criança representada receberá também vestuário adicional (casaco com capuz, corta-vento, camisola) e o prémio inclui ainda os seguintes itens:

3.3.1 Viagem de ida e volta de um aeroporto/estação ferroviária já selecionado em Portugal do vencedor (em alternativa, de outro tutor legal) e da criança representada para a Alemanha, para o local do jogo designado na data comunicada.

3.3.2 Duas noites de alojamento durante o período do jogo atribuído, em quarto duplo, num hotel de 3 ou 4 estrelas perto do local do jogo.

3.3.3 Alimentação durante toda a viagem no local, na Alemanha (jantar no dia da chegada, pequeno-almoço no hotel, refeições ao longo do dia sob a forma de snacks, jantar). As refeições suplementares não estão incluídas (por exemplo, refeições suplementares no estádio).

3.3.4 Transporte para o estádio e de volta para o hotel.

- 3.3.5** Bilhetes de categoria 2 para o vencedor (em alternativa, para outro tutor legal) e para a criança representada para o jogo em que a criança é o acompanhante do jogador.
- 3.3.6** Mais pormenores (incluindo o itinerário) serão comunicados após a realização do sorteio.
- 3.4** Os prémios não podem, em nenhuma circunstância, ser convertidos em dinheiro.
- 3.5** O valor líquido total dos prémios indicado anteriormente é de 136.682,61€ (cento e trinta seis mil, seiscentos e oitenta e dois euros e sessenta e um cêntimos), sendo, após a aplicação do Imposto do Selo no montante total de 111.831,23 € (cento e onze mil, oitocentos e trinta e um euros e vinte e três cêntimos) (35% + 10%, nos termos do 11.2 e 11.2.2 da Tabela Geral do Imposto do Selo), o valor ilíquido do total de prémios de 248.513,83 € (duzentos e quarenta oito mil, quinhentos e treze euros e oitenta e três cêntimos).
- 3.6** As importâncias devidas a título do Imposto de Selo constituem responsabilidade da entidade promotora.
- 3.7** O sorteio dos premiados, com base nas participações submetidas entre dia 21 de março de 2024 e dia 10 de abril de 2024 será realizado no dia 15 de abril de 2024, pelas 15 horas, nas instalações da Sociprime, S.A., descritas no ponto 2 do regulamento com a presença das forças de segurança, na dependência da Câmara Municipal de Sintra.
- 3.8** Serão realizados três sorteios – um por cada um dos jogos do UEFA EURO 2024 considerados para esta ação e já mencionados no ponto 3.1., sendo que, tal como também mencionado no ponto 3.1., serão atribuídos 10 (dez) prémios por cada um dos jogos do UEFA EURO 2024, contemplados neste Concurso.
- 3.9** As participações serão extraídas, ordenadas cronologicamente e numeradas da primeira à última participação.

- 3.10** Os três sorteios realizar-se-ão no mesmo dia - com base na lista sequencial referida no ponto 3.9, através de esferas numeradas de zero a nove, contidas em recipiente a esse fim destinado, deste se extraindo tantas esferas quantas as necessárias para a formação dos números que indicarão o apuramento dos 10 (dez) premiados bem como de 20 (vinte) suplentes por cada um dos jogos do UEFA EURO 2024, contemplados neste Concurso e indicados no ponto 3.1.. Assim, em cada extração, a primeira esfera a sair representará o algarismo das unidades, a segunda o das dezenas, a terceira o das centenas e assim sucessivamente.
- 3.11** A listagem de vencedores (nome e localidade) será comunicada no site do Lidl, e na app Lidl Plus a partir do arranque do UEFA EURO 2024, no dia 14 de junho de 2024, e estará disponível até ao dia 26 de junho de 2024.
- 3.12** O prémio é pessoal e intransmissível e não poderá ser trocado por nenhum outro nem poderá ser objeto de qualquer alteração ou compensação, a pedido do vencedor.

4 Contacto com os Vencedores

- 4.1** Os vencedores serão contactados telefonicamente para o número de telefone inserido e confirmado na app Lidl Plus, no prazo máximo de 7 (sete) dias úteis seguintes à data do sorteio. Os vencedores serão contactados, única e exclusivamente através do número de telefone 308 805 091. Este número visa apenas a realização de chamadas para apuramento de vencedores e não para receção de chamadas.
- 4.2** No prazo referido no ponto anterior serão feitas até 3 (*três*) tentativas de contacto telefónico, e 1 (*uma*) tentativa via e-mail, em períodos diferentes ao longo de 2 (*dois*) dias úteis. Caso o contacto não seja bem-sucedido, o vencedor perde o direito ao prémio.
- 4.3** Dados a confirmar do vencedor na altura do contacto: Nome, Email, Contacto telefónico. No momento deste contacto, para efeitos de

autenticação do participante, será ainda solicitado ao vencedor o envio de:

- Digitalização do BI/CC ou, em alternativa, a exibição do BI/CC por videochamada – do tutor legal e da criança que irão usufruir do prémio.

Esta documentação terá de ser enviada ou exibida pelo vencedor à entidade gestora do Concurso no prazo máximo de 1 (um) dia útil após o contacto.

4.4 Após validação de todos os dados, o vencedor será novamente contactado telefonicamente e nesse momento será informado relativamente aos próximos passos, descritos abaixo no ponto 4.5.

4.5 Após o 2º contacto telefónico, o vencedor receberá no email associado à conta Lidl Plus um link personalizado que o conduzirá a uma outra plataforma de registo fora da App Lidl Plus. Nesta, o vencedor deverá fornecer ou apresentar os dados necessários da criança representada e do participante, bem como as informações e documentos solicitados (por exemplo, autorização de viagem para a criança). Pode também ser indicada uma pessoa que não o participante como tutor legal para acompanhar a criança representada na sua viagem à Alemanha, desde que este tenha as devidas autorizações legalmente necessárias. É da responsabilidade do participante informar essa outra pessoa das condições aqui indicadas.

4.6 Se o vencedor não responder no prazo de 3 (três) dias a contar da data da notificação, o direito ao prémio caducará e será sorteado um vencedor substituto segundo o mesmo procedimento. O participante é responsável pela exatidão do endereço de email fornecido. Não é possível o pagamento em dinheiro dos prémios, o pagamento em espécie ou a troca de prémios.

4.7 Antes do usufruto do prémio será ainda enviado a cada vencedor, via email, a declaração de entrega do prémio. Este documento deverá ser devidamente preenchido, assinado e enviado juntamente com a fotocópia

do BI/CC via email à SOCIPRIME S.A.; em alternativa, o vencedor poderá exibir o BI/CC por videochamada.

4.8 Para efeitos de prova, serão enviadas à Câmara Municipal de Sintra as declarações de entrega do prémio.

4.9 A não receção, por parte da promotora, dos documentos acima referidos será considerada como uma renúncia ao prémio.

5 Direito ao prémio

5.1 O direito ao prémio atribuído será pessoal e intransmissível em vida.

5.2 O prémio é atribuído ao vencedor, cujos dados pessoais relativos ao mesmo, constam da conta Lidl Plus, podendo o vencedor autorizar o outro tutor legal a usufruir do prémio, a título excepcional.

6 Exclusões

A participação só é possível em nome próprio e uma única vez por cada conta registada na App Lidl Plus. Em caso de informações falsas fornecidas aquando do registo, o participante pode ser excluído do concurso.

Não serão admitidos ao Concurso, sócios, administradores, empregados e respetivos cônjuges e familiares da entidade gestora do Concurso, nomeadamente a SOCIPRIME S.A., nem tão pouco menores e empresas. Não serão igualmente admitidos a participar todos aqueles que se encontrem em condições de beneficiar ilegitimamente de informação privilegiada e não pública, relacionada com o Concurso, bem como todos aqueles que se encontrem em condições de adulterar ilegitimamente o decurso do mesmo.

7 Publicidade

O Concurso será publicitado na app Lidl Plus, nos website www.lidl.pt e www.lidlplus.pt, no Facebook “Lidl Portugal”, no Instagram “Lidl Portugal”, no Youtube “Lidl Portugal”, através de anúncios televisivos e de rádio, nos folhetos e cartazes, entre outros, bem como em todas as lojas da Lidl & Cia., obrigando-se a expor aí claramente todas as condições respeitantes ao Concurso, bem como a

disponibilizar o regulamento deste Concurso, em cumprimento do disposto no artigo 11.º do Decreto-lei n.º 330/90 de 23/10.

8 Aceitação das Condições do Concurso

- 8.1** A participação no presente Concurso implica, por parte do participante, a aceitação, integral e sem reservas, das presentes Condições.
- 8.2** A requerente compromete-se a apresentar à Camara Municipal de Sintra no prazo de 60 (*sessenta*) dias a contar do termo final referido na cláusula 3.11, as declarações dos premiados comprovativas do recebimento dos prémios finais, acompanhada de fotocópia do documento de identificação do premiado.
- 8.3** No prazo referido no número anterior, a requerente compromete-se a comprovar perante a Câmara Municipal de Sintra a entrega ao Estado das importâncias devidas pela aplicação das taxas previstas na Tabela Geral do Imposto de Selo de 35% + 10%, sobre o valor dos prémios.
- 8.4** A Lidl & Cia reserva-se o direito de eliminar qualquer participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento.
- 8.5** Qualquer participante que atue de má-fé, designadamente participando no Concurso utilizando informação falsa será automaticamente excluído, sem aviso prévio.
- 8.6** Serão excluídos de participar neste Concurso, sem aviso prévio, todos os participantes cujas participações sejam feitas com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos. Toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer deste Concurso será considerada fraudulenta. Nestes casos, o participante perde o direito a todas as participações efetuadas, bem como ao prémio que, entretanto, tenha ganho.
- 8.7** Os trabalhadores da entidade promotora, Lidl & Cia., podem participar no Concurso, podendo ser excluídos, sem aviso prévio, caso se comprove que participaram no mesmo em violação da legislação laboral

aplicável, de normas internas da promotora ou do presente Regulamento.

- 8.8** Em caso algum as entidades envolvidas serão responsáveis pelos danos ou prejuízos resultantes da atribuição, aceitação, gozo, utilização e/ou rejeição dos prémios atribuídos no âmbito do presente Concurso.
- 8.9** Todas as dúvidas sobre a interpretação dos termos e condições e os casos omissos relativos a este Concurso serão analisadas e decididas pela promotora do Concurso.

9 Outras Condições e Considerações

- 9.1** As participações realizadas serão consideradas dentro do período do Concurso de acordo com o horário do servidor. O servidor onde se encontra a plataforma de receção dos talões e participações realizadas poderá ter ligeiras flutuações horárias e encontra-se configurado com a referência da hora de Lisboa, que está no mesmo fuso horário do resto do Continente português e equivale a GMT +0:00. No período com horário de verão, Lisboa adianta uma hora ficando com fuso horário equivalente a GMT +1:00.
- 9.2** A Lidl & Cia envidará todos os esforços razoáveis para garantir que a app Lidl Plus esteja a funcionar corretamente durante o período do Concurso. No entanto, a Lidl & Cia não aceitará qualquer responsabilidade por participações no Concurso que sejam perdidas ou não realizáveis, independentemente da causa, nomeadamente, em resultado de qualquer falha de equipamento, avaria técnica, falha de sistemas, satélite, rede, servidor, hardware ou software de computador de qualquer tipo.
- 9.3** A Lidl & Cia não será responsável por quaisquer dados incorretos ou imprecisos provocados por algum equipamento ou programação associada a este Concurso ou utilizado no mesmo, ou por erros técnicos que possam ocorrer no decurso da administração deste Concurso.

- 9.4** Nenhuma das entidades envolvidas neste Concurso poderá ser responsabilizada por incumprimento ou cumprimento defeituoso do presente Concurso caso tal incumprimento ou cumprimento defeituoso advinha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio das partes, nomeadamente perturbações nas plataformas de telecomunicações e no acesso a estas, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes, terremotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.
- 9.5** A Lidl & Cia. reserva-se o direito de interromper o Concurso a qualquer momento sem aviso prévio por motivos alheios ao seu controle. O organizador será obrigado a tomar essa decisão por motivos técnicos (por exemplo, vírus no sistema, manipulação ou falhas no hardware ou software, etc.) ou se por motivos jurídicos o sorteio não puder ser desenvolvido de acordo com as bases estabelecidas. Se a rescisão for devido a comportamento impróprio por parte de um participante, o organizador terá o direito de reclamar uma indemnização contra o participante.
- 9.6** A Lidl & Cia. envidará os seus melhores esforços para disponibilizar o acesso contínuo à app Lidl Plus, contudo, o acesso poderá ser suspenso, limitado ou interrompido a qualquer momento independentemente do motivo, não podendo a Lidl & Cia. ser responsabilizada por esta suspensão, limitação ou interrupção, entre outros.

10 Confidencialidade e Proteção de Dados

- 10.1** Para a realização do presente Concurso, a Lidl & Cia. recebe os seguintes dados pessoais da Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Alemanha ("Lidl Stiftung"), enquanto responsável pela app Lidl Plus:
- ID de cliente Lidl Plus de todos os participantes no sorteio;

- nome próprio e o apelido, bem como o número de telefone e o endereço de correio eletrónico dos vencedores.

Adicionalmente, a Lidl & Cia. procede ao tratamento dos dados dos participantes e dos vencedores indicados no presente Regulamento.

10.2 A Lidl & Cia. garante a confidencialidade dos dados pessoais de todos os participantes. Os dados recebidos no âmbito do Concurso serão tratados de acordo com a legislação de proteção de dados em vigor e nas condições estabelecidas na presente cláusula.

10.3 A participação neste Concurso é voluntária e, em caso de participação, adverte-se que o tratamento de dados pessoais dos participantes e vencedores deste Concurso é necessário, nos termos estabelecidos neste Regulamento.

10.4 De acordo com o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (doravante “RGPD”), informamos os participantes e vencedores que os dados pessoais fornecidos para participar neste Concurso serão tratados pelo Responsável pelo Tratamento:

- **LIDL & COMPANHIA**, com sede em Rua Pé de Mouro, número 18, Linhó, 2714-510 Sintra, freguesia de São Pedro de Penaferrim, concelho de Sintra.

10.5 Os dados serão tratados para realizar todas as atividades necessárias para gerir a participação dos participantes no presente Concurso, o que inclui, quando for necessário:

- O envio de comunicações ligadas a este Concurso através dos dados de contacto facultados pelo interessado.
- A gestão do registo do interessado na app Lidl Plus, através da qual se realizará o Concurso.
- A disponibilização ao participante a informação necessária para que a sua participação se ajuste ao Regulamento.

- A verificação da inexistência de práticas fraudulentas ou contrárias ao Regulamento.
- O cumprimento de obrigações legais inerentes ao Concurso.
- A identificação dos vencedores.
- A verificação de que o prémio foi obtido de forma lícita e que a sua participação se ajusta ao presente Regulamento.
- O envio aos vencedores da declaração de entrega e aceitação do prémio.
- A atribuição do prémio.

10.6 O fundamento legal para o tratamento dos dados pessoais dos participantes é o desenvolvimento e execução da relação promocional formalizada através da sua participação neste Concurso (artigo 6.º, n.º 1, alínea b) do RGPD), bem como o cumprimento das obrigações legais que são aplicáveis à Lidl & Cia. (artigo 6.º, n.º 1, alínea c) do RGPD).

10.7 Como parte do prémio e da participação em jogos do UEFA EURO 2024, podem ser captadas fotografias ou vídeos do vencedor e da criança representada. Estes dados são tratados com base no artigo 6.º, n.º 1, alínea b) do RGPD. A recusa ou não disponibilização destes dados conduzirá à exclusão do participante e da criança representada.

10.8 Os dados pessoais tratados pela Lidl & Cia. para atingir as finalidades detalhadas anteriormente poderão ser comunicados aos seguintes destinatários:

- À Lidl Stiftung e à UEFA (Union des associations européennes de football), na medida do necessário para atribuição do prémio aos vencedores;
- À Polícia de Segurança Pública e à Câmara Municipal de Sintra, a fim de controlar a legalidade do concurso e o seu desenvolvimento;

- À SOCIPRIME, S.A, prestador de serviços responsável pela gestão do Concurso, no âmbito da gestão do Concurso, a qual apenas está autorizada a tratar os dados de acordo com a presente cláusula;
- A juízes, Tribunais, associações de consumidores ou quaisquer outros terceiros a quem a Lidl & Cia. se veja obrigada a comunicar as informações em caso de impugnação pelo interessado ou reclamação de qualquer espécie interposta pela Lidl & Cia. ou pelo próprio interessado;
- A terceiros fornecedores de suporte de logística ou outro suporte administrativo. Estes terceiros podem ter acesso a dados pessoais na medida do que seja necessário para fornecer esses serviços;
- À Autoridade Tributária, através da indicação do número de contribuinte do beneficiário do prémio, pela atribuição de um prémio num sorteio, no âmbito da legislação aplicável ao Imposto do Selo.

10.9 No final do sorteio e do anúncio dos vencedores, os dados pessoais dos participantes serão apagados. Os dados dos vencedores serão conservados durante o período de reclamação legal e contratual, no caso dos prémios.

10.10 Como titulares dos dados, o participante e a criança representada terão o direito de solicitar informações a título gratuito sobre os dados pessoais armazenados que lhe digam respeito, nos termos do art.15.º do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (doravante RGPD). Encontrando-se reunidos os requisitos legais, o participante e a criança representada têm direito à retificação (art.16.º RGPD), direito ao apagamento (art.17.º RGPD), direito à limitação do tratamento (art.18.º RGPD) e à portabilidade (art.20.º RGPD) dos seus dados pessoais. Caso posteriormente, o participante ou a criança representada se oponham ao tratamento de dados (art.21.º RGPD), os dados deixarão de ser tratados, a não ser que o responsável pelo tratamento apresente razões imperiosas e legítimas para prosseguir com o tratamento, que

prevaleçam sobre os interesses, direitos e liberdades do participante ou da criança representada.

10.11 Para o exercício dos seus direitos acima indicados ou em caso de questões pendentes ou de reclamações, o participante poderá, em nome próprio ou da criança representada, dirigir-se ao Encarregado de Proteção de Dados através do e-mail protecaodados@lidl.pt ou por carta para o endereço: Lidl & Cia., Rua Pé de Mouro n.º 18 Linhó, 2714-510 Sintra.

10.12 Adicionalmente, assiste a cada participante o direito de reclamação junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados.

10.13 O tratamento de dados pessoais dos clientes no âmbito da app Lidl Plus é regulado pela respetiva Política de Proteção de Dados, de forma separada.

11 Autorização de divulgação de nome, imagem e citações dos participantes premiados

11.1 A Lidl & Cia. irá divulgar o nome, imagem e citações (formato fotografia, vídeo e texto) dos participantes premiados, que aceitem receber o prémio, para fins de informação e divulgação do presente Concurso, através dos seguintes meios: app Lidl Plus, website Lidl, redes sociais (Facebook, Instagram, Youtube e Tik Tok), peças de loja e canais internos da marca, bem como através de outros meios de comunicação externos, sem que isso lhes dê direito a qualquer compensação seja a que título for.

11.2 A Lidl & Cia. compromete-se a fazer um uso diligente da imagem dos participantes e que não afete a sua boa reputação, bom nome e imagem ou, por qualquer outro modo, viole os seus direitos de personalidade, bem como a não praticar quaisquer atos que, de alguma forma, possam ter o mesmo resultado.

11.3 Ao participarem no presente Concurso, os participantes autorizam desde já a Lidl & Cia, a utilizar as fotografias e vídeos de forma exclusiva, renunciando a todas e quaisquer compensações, direitos de autor, direitos de imagem ou direitos conexos referentes a tais fotografias e vídeos.

12 Disposições finais

- 12.1** A Lidl & Cia reserva-se o direito de alterar as presentes condições durante todo o período do Concurso.
- 12.2** A Câmara Municipal de Sintra reserva-se o direito de, em qualquer caso, exigir outros documentos complementares de prova da entrega dos prémios, fixando para a sua apresentação um prazo não inferior a 15 (quinze) dias.
- 12.3** O recurso aos tribunais está excluído.

Sintra, 26 de fevereiro de 2024