



REGULAMENTO DE CONCURSO PUBLICITÁRIO “Vai com o LIDL ao UEFA EURO 2024”

“Concurso Publicitário nº 11/2024 autorizado pela Câmara Municipal de Sintra. Prémios não convertíveis em dinheiro. Para efeitos do valor da compra, excluem-se os seguintes artigos: leites de fórmula para lactentes, cartões presente Lidl e livros.”

A Lidl & Cia., com sede social na Rua Pé de Mouro 18, Linhó, 2714-510 Sintra, registado na Conservatória do Registo Comercial de Sintra, Concelho de Sintra sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 503 340 855, com capital social de 498.800€, doravante designado apenas por “Lidl & Cia.”, irá promover no período compreendido entre 11 de abril de 2024 e 22 de maio de 2024 um concurso publicitário, aprovado pela Câmara de Sintra, que denominou de “Vai com o LIDL ao UEFA EURO 2024” (doravante “Concurso”), o qual obedece às cláusulas que a seguir se indicam:

1. Mecânica do Concurso

- 1.1.** O Concurso dá a oportunidade a 42 clientes, e igual número de acompanhantes, de assistirem a um dos jogos de Futebol do Campeonato Europeu de Futebol Masculino que decorrerá na Alemanha de 14 de junho de 2024 a 14 de julho de 2024 (a seguir também designado por "UEFA EURO 2024").
- 1.2.** A cada vencedor será atribuído um bilhete duplo para que possa viajar acompanhado para a Alemanha (o acompanhante deverá ter uma idade mínima de 6 anos).
- 1.3.** O Concurso destina-se aos utilizadores da aplicação móvel (app) Lidl Plus, residentes em território português ou que apresentem um comprovativo de morada fiscal em Portugal, que tenham, pelo menos, 18 anos de idade no momento da participação.
- 1.4.** A participação no Concurso exige o seguinte:

- 1.4.1. Disponibilidade para viajar para a Alemanha para assistir a um jogo de futebol durante o UEFA EURO 2024 (estadia de, pelo menos, duas noites);
- 1.4.2. Posse de documentos de viagem válidos para o participante e respetivo acompanhante, incluindo toda a documentação e/ou autorizações exigidas para o caso de acompanhantes menores.
- 1.5.** Os participantes têm de efetuar compras no valor mínimo de 10,00€ (*dez euros*), entre os dias 11 de abril de 2024 e 22 de maio de 2024, sendo obrigatória a leitura do cartão virtual Lidl Plus (presente na app) no terminal disponível para o efeito na linha de caixa. As participações atribuídas na app Lidl Plus têm de ser submetidas no período acima referido.
- 1.6.** O presente Concurso será composto por 3 fases distintas, às quais corresponderá o respetivo sorteio:
- a) Fase 1 - para as participações submetidas entre 11 e 24 de abril de 2024 serão sorteados 18 vencedores, os quais serão distribuídos aleatoriamente pelos jogos 12, 23 e 35, conforme identificados na tabela incluída na cláusula 3.1. do presente regulamento;
 - b) Fase 2 – para as participações submetidas entre 24 de abril e 8 de maio de 2024 serão sorteados 18 vencedores os quais serão distribuídos aleatoriamente pelos jogos 41, 46 e 49, conforme identificados na tabela incluída na cláusula 3.1. do presente regulamento;
 - c) Fase 3 - para as participações submetidas entre 9 e 22 de maio serão sorteados 6 vencedores os quais serão os selecionados para assistir ao jogo 51, conforme identificado na tabela incluída na cláusula 3.1. do presente regulamento;
- 1.7.** A app encontra-se disponível para download gratuito na app Store (iOS), Play Store (Android) e appGallery (Huawei), necessitando de acesso à Internet para utilizar a mesma.

1.8. Consoante o valor da compra, cada talão poderá valer múltiplas participações para o sorteio. Por cada múltiplo de 10,00€ (*dez euros*), num único talão de compra, é atribuída uma participação adicional, conforme descrito abaixo.

Por exemplo:

- 5,00€ não é atribuída qualquer participação;
- 10,00€ é atribuída 1 (uma) participação;
- 20,00€ são atribuídas 2 (duas) participações;
- 30,00€ são atribuídas 3 (três) participações;
- 40,00€ são atribuídas 4 (quatro) participações.

1.9. Após cada compra de valor mínimo de 10,00€ (*dez euros*), o cliente receberá uma notificação na app Lidl Plus com informação que foram geradas uma ou mais participações, consoante o valor despendido em compras, e que deverá submeter as mesmas no concurso, clicando no botão: “Submeter Participações”, entre o dia 11 de abril de 2024 e 22 de maio de 2024.

1.10. Para se registar na app Lidl Plus terá obrigatoriamente de disponibilizar os seus dados pessoais e aceitar os termos e condições da aplicação. Cada vez que o cliente submete as suas participações, aceita os termos e condições do concurso. Os dados pessoais preenchidos no ato de registo na app Lidl Plus serão posteriormente utilizados no contacto com os vencedores premiados, pelo que deverão ser mantidos atuais.

1.11. O cliente poderá optar por submeter a(s) sua(s) participação(ões) durante o período de concurso de cada uma das 3 fases descritas no 1.6 (mas obrigatoriamente entre os dias 11 de abril de 2024 e 22 de maio de 2024), ficando assim habilitado a ganhar um dos 42 (quarenta e dois) prémios descritos, em mais detalhe, no ponto 3 *infra*. O cliente poderá submeter a participação no dia em que efetuou a compra ou, caso decida acumular participações de várias compras, apenas poderá submetê-las

integralmente, em dia à sua escolha, desde que até às 23:59:59 horas do último dia de concurso em cada uma das 3 fases.

- 1.12.** Para efeitos de sorteio, conta o dia em que o cliente submete as participações na app Lidl Plus e não o dia da respetiva compra.
- 1.13.** Compras efetuadas sem a leitura do cartão virtual Lidl Plus não irão gerar participações e, por conseguinte, não poderão ser submetidas aos sorteios. Não será possível associar *à posteriori* um cartão Lidl Plus a uma compra efetuada anteriormente.
- 1.14.** Compras inferiores a 10,00€ (*dez euros*), mesmo que efetuadas com a leitura do cartão virtual Lidl Plus não irão gerar participações e, por conseguinte, não poderão ser submetidas aos sorteios.
- 1.15.** Compras efetuadas em lojas Lidl Outlet não irão gerar participações e, por conseguinte, não poderão ser submetidas aos sorteios.
- 1.16.** Validade do Concurso: das 00:00:00 horas de 11 de abril de 2023 às 23:59:59 horas de 22 de maio de 2024.
- 1.17.** Concurso válido em qualquer loja Lidl de Portugal Continental, à exceção das lojas Lidl Outlet.
- 1.18.** Não serão válidas compras associadas a números de contribuinte de pessoas coletivas.
- 1.19.** Para efeitos do valor da compra e respetivo cálculo do número de participações atribuídas, excluem-se os seguintes artigos: leites de fórmula para lactentes, cartões-presente Lidl e livros.
- 1.20.** Para o talão de compra e respetivas participações serem consideradas válidas para efeitos do Concurso e respetivo sorteio, o cliente deverá conservar consigo os talões digitais da app Lidl Plus, como prova de participação no Concurso e condição para a redenção do respetivo prémio. Caso os talões digitais da app Lidl Plus não estejam disponíveis devido a problemas técnicos da aplicação, o cliente deverá conservar os talões originais das compras como prova da participação, os quais poderão ser considerados válidos para efeitos de redenção do prémio.

- 1.21.** No caso de ser detetada uma participação fraudulenta, a promotora reserva-se o direito de desqualificação imediata do participante.
- 1.22.** No caso de constatar irregularidades graves na participação de algum participante, a promotora reserva-se o direito de tomar todas as providências e diligências legais e judiciais ao seu dispor contra o(s) infrator(es).
- 1.23.** A promotora reserva-se ainda o direito de excluir justificadamente qualquer participante que defraude, altere ou inutilize o bom funcionamento e o período normal e regulamentar do presente Concurso.

2. A Entidade Promotora e Gestora do Concurso

A entidade promotora, Lidl & Cia., para efeitos do presente Concurso, contratou a Sociprime, S.A. para a gestão do Concurso.

A Sociprime, S.A., Estrada de Paço de Arcos - Urbanização Sulim, Armazém 80 - Alto da Bela Vista, 735-184 Agualva-Cacém, ficará, deste modo, responsável pela gestão e acompanhamento do Concurso que contempla a validação das participações e atribuição dos prémios. Qualquer reclamação ou pedido de informação referentes a este Concurso, deverão ser dirigidos, para: contacto@concursolidlplus.com e para a linha de apoio 211 941 423 (dias úteis das 09:30 horas às 13:00 horas e das 14:30 horas às 18:00 horas).

3. Prémios

- 3.1** O participante pode ganhar um bilhete duplo para assistir a um dos jogos do UEFA EURO 2024 identificados nas tabelas infra, os quais terão lugar na Alemanha.

a) Jogos da fase de grupos

CÓDIGO DO JOGO:	JOGO 12	JOGO 23	JOGO 35
------------------------	---------	---------	---------

FASE DA COMPETIÇÃO:	FASE DE GRUPOS - GRUPO F	FASE DE GRUPOS - GRUPO F	FASE DE GRUPOS - GRUPO F
LOCALIDADE ONDE JOGO SE REALIZA:	LEIPZIG, ALEMANHA	DORTMUND, ALEMANHA	GELSENKIRCHEN, ALEMANHA
JOGO A ASSISTIR:	PORTUGAL VS. RÉPUBICA CHECA	TURQUIA VS. PORTUGAL	GEÓRGIA VS. PORTUGAL
HORA E DATA DO JOGO:	18/06/2024 - 21:00 (UTC+2H)	22/06/2024 - 18:00 (UTC+2H)	26/06/2024 - 21:00 (UTC+2H)
NÚMERO DE PRÉMIOS A ATRIBUIR:	6 (SEIS)	6 (SEIS)	6 (SEIS)
CATEGORIA DO BILHETE DE JOGO	CAT2	CAT2	CAT2

b) Jogos da fase de eliminatória: Oitavos de final, Quartos de final e Semi final

CÓDIGO DO JOGO:	JOGO 41	JOGO 46	JOGO 49
FASE DA COMPETIÇÃO:	OITAVOS DE FINAL	QUARTOS DE FINAL	SEMI FINAL
LOCALIDADE ONDE JOGO SE REALIZA:	FRANKFURT, ALEMANHA	HAMBURG, ALEMANHA	MUNICH, ALEMANHA
JOGO A ASSISTIR:	VENCEDOR GRUPO F VS. 3ºCLASSIFICADO GRUPOS ABC	VENCEDOR JOGO 41 VS. VENCEDOR JOGO 42	VENCEDOR JOGO 45 VS. VENCEDOR JOGO 46
HORA E DATA DO JOGO:	01/07/2024 - 21:00 (UTC+2H)	05/07/2024 - 21:00 (UTC+2H)	09/07/2024 - 21:00 (UTC+2H)
NÚMERO DE PRÉMIOS A ATRIBUIR:	6 (SEIS)	6 (SEIS)	6 (SEIS)
CATEGORIA DO BILHETE DE JOGO	CAT2	CAT1	CAT1

c) Jogo da Final

CÓDIGO DO JOGO:	JOGO 51
FASE DA COMPETIÇÃO:	FINAL

LOCALIDADE ONDE JOGO SE REALIZA:	BERLIN, ALEMANHA
JOGO A ASSISTIR:	VENCEDOR JOGO 49 VS. VENCEDOR JOGO 50
HORA E DATA DO JOGO:	14/07/2024 - 21:00 (UTC+2H)
NÚMERO DE PRÉMIOS A ATRIBUIR:	6 (SEIS)
CATEGORIA DO BILHETE DE JOGO	CAT2

3.1 A data exata e a atribuição do jogo serão comunicadas depois de realizado o sorteio dos vencedores. O vencedor não tem qualquer influência sobre o jogo selecionado.

3.2 O prémio inclui ainda os seguintes itens:

- 3.2.1 Viagem de ida e volta do aeroporto de Lisboa para a Alemanha, mais concretamente para o local do jogo designado na data comunicada.
- 3.2.2 Duas noites de alojamento durante o período do jogo atribuído, em quarto duplo, num hotel de 3 ou 4 estrelas perto do local do jogo.
- 3.2.3 Alimentação durante toda a viagem no local, na Alemanha (jantar no dia da chegada, pequeno-almoço no hotel, refeições ao longo do dia sob a forma de snacks, jantar).
- 3.2.4 Cartão de pagamento carregado com o valor de 100€ (cem euros) entregue no momento da viagem para colmatar despesas suplementares decorrentes da viagem. Condições do cartão mencionadas no ponto 5.
- 3.2.5 Transporte para o estádio e de volta para o hotel.
- 3.2.6 2 bilhetes para assistir ao jogo selecionado, conforme tabela.
- 3.2.7 Mais pormenores (incluindo o itinerário) serão comunicados após a realização do sorteio.

- 3.3** Serão realizados 3 (*três*) sorteios, para atribuir 42 bilhetes duplos ao longo de toda a competição do UEFA EURO 2024 (6 vencedores por cada um dos 7 jogos). Cada um destes prémios será sorteado entre as participações válidas efetuadas entre as 00:00:00 horas e as 23:59:59 de cada um dos dias em que o presente Concurso se encontre ativo e conforme informação das datas de cada uma das fases enunciadas no ponto 1.6.
- 3.4** Os 42 (*quarenta e dois*) cartões de pagamento serão carregados uma só vez antes do início do UEFA EURO 2024 com o valor de 100€ (*cem euros*), podendo a totalidade do montante ser gasta até ao final da validade constante de cada cartão.
- 3.5** Os cartões de pagamento permitem apenas realizar as operações descritas nas condições de utilização do cartão, fornecidas pela entidade bancária emissora do mesmo a cada vencedor.
- 3.6** Os prémios não podem, em nenhuma circunstância, ser convertidos em dinheiro, reservando-se o Lidl & Cia. o direito de atribuir outro prémio de igual valor se circunstâncias supervenientes o tornarem necessário.
- 3.7** O valor líquido total dos prémios indicado anteriormente é de 215.206,18€ (*duzentos e quinze mil, duzentos e seis euros e dezoito cêntimos*) (sendo, após a aplicação do Imposto do Selo no montante total de 176.077,78€ (*cento e setenta e seis mil, setenta e sete euros e setenta e oito cêntimos*) (35% + 10%, nos termos do 11.2 e 11.2.2 da Tabela Geral do Imposto do Selo), o valor ilíquido do total de prémios de 391.283,96€ (*trezentos e noventa e um mil, duzentos e oitenta e três euros e noventa e seis cêntimos*).
- 3.8** As importâncias devidas a título do Imposto de Selo constituem responsabilidade da entidade promotora.
- 3.9** As participações serão extraídas, ordenadas cronologicamente e numeradas da primeira à última participação.
- 3.10** Os sorteios serão agrupados em três momentos temporais que ocorrerão pelas 15 horas, nas instalações da Sociprime, S.A., descritas no ponto 2 do

regulamento com a presença das forças de segurança, na dependência da Câmara Municipal de Sintra, nas seguintes datas:

- O sorteio dos premiados, com base nas participações submetidas entre dia 11 de abril de 2024 e dia 24 de abril de 2024 será realizado no dia 29 de abril de 2024;
- O sorteio dos premiados, com base nas participações submetidas entre dia 25 de abril de 2024 e dia 08 de maio de 2024 será realizado no dia 13 de maio de 2024;
- O sorteio dos premiados, com base nas participações submetidas entre dia 9 de maio de 2024 e dia 22 de maio de 2024 será realizado no dia 27 de maio de 2024;

3.11 Os sorteios realizar-se-ão com base na lista sequencial referida no ponto 3.10, através de esferas numeradas de zero a nove, contidas em recipiente a esse fim destinado, deste se extraíndo tantas esferas quantas as necessárias para a formação dos números que indicarão o apuramento do premiado e 3 (três) suplentes por cada vencedor apurado. Assim, em cada extração, a primeira esfera a sair representará o algarismo das unidades, a segunda o das dezenas, a terceira o das centenas e assim sucessivamente.

3.12 A listagem de vencedores (nome e localidade) será comunicada no site do Lidl, e na app Lidl Plus, após apuramento e boa confirmação dos dados relativos a todos os vencedores, até ao dia 14 de julho de 2024.

3.13 O prémio é pessoal e intransmissível e não poderá ser trocado por nenhum outro, nem em dinheiro nem em cheque bancário, ou objeto de qualquer alteração ou compensação, a pedido do vencedor.

4. Contacto com os Vencedores

4.1. Os vencedores serão contactados telefonicamente para o número de telefone inserido e confirmado na app Lidl Plus, no prazo máximo de 7 (sete) dias úteis seguintes à data do sorteio. Os vencedores serão contactados, única e exclusivamente através do número de telefone

308 805 091. Este número visa apenas a realização de chamadas para apuramento de vencedores e não para receção de chamadas.

4.2. No prazo referido no ponto anterior serão feitas até 3 (*três*) tentativas de contacto telefónico, e 1 (*uma*) tentativa via e-mail, em períodos diferentes ao longo de 2 (*dois*) dias úteis. Caso o contacto não seja bem-sucedido, o vencedor perde o direito ao prémio.

4.3. Dados a confirmar do vencedor na altura do contacto: Nome, Email, Contacto telefónico, Número do cartão virtual Lidl Plus bem como o número e respetivo valor do talão premiado.

Para tal será solicitado ao vencedor o envio de:

- Digitalização do BI/CC ou, em alternativa, a exibição do BI/CC por videochamada;
- Captura de ecrã do cartão Lidl Plus premiado;
- Captura de ecrã ou ficheiro PDF relativo ao talão de compra digital premiado.

Esta documentação terá de ser enviada pelo vencedor à entidade gestora do Concurso no prazo máximo de 1 (*um*) dia útil após o contacto.

4.4. No contacto referido no número anterior, será também confirmado se o vencedor se trata de um colaborador da Lidl & Cia. De forma a garantir a justa participação no concurso e a igual probabilidade de ganho, todos os vencedores que sejam colaboradores da Lidl & Cia., serão sujeitos a um processo de validação interno conduzido pelas equipas de Recursos Humanos e Vendas, de forma a garantir que a compra vencedora foi realizada fora do horário de trabalho. No caso de existir algum indício de que a compra foi realizada durante o horário de trabalho do colaborador, a participação será invalidada por violação da cláusula 10.7 do regulamento do concurso.

4.5. Após validação de todos os dados, o vencedor será novamente contactado telefonicamente e nesse momento será informado relativamente aos próximos passos, descritos abaixo no ponto 4.6.

- 4.6.** Após o 2º contacto telefónico, o vencedor receberá no email associado à conta Lidl Plus um link personalizado que o conduzirá a uma outra plataforma de registo fora da App Lidl Plus. Nesta, o vencedor deverá fornecer ou apresentar os seus dados pessoais e do seu acompanhante, bem como as informações e documentos solicitados (por exemplo, autorização de viagem caso o acompanhante seja menor de idade). Para mais informações sobre a referida plataforma de registo, devem ser consultados os termos e condições e política de privacidade da mesma.
- 4.7.** Se o vencedor não responder no prazo de 3 (três) dias a contar da data da notificação, o direito ao prémio caducará e será sorteado um vencedor substituto segundo o mesmo procedimento. O participante é responsável pela exatidão do endereço de email fornecido. Não é possível o pagamento em dinheiro dos prémios, o pagamento em espécie ou a troca de prémios.
- 4.8.** Antes do usufruto do prémio será ainda enviado a cada vencedor, via email, os seguintes documentos: a declaração de entrega do prémio e a declaração de passagem de dados para o banco emissor dos cartões de pagamento referidos em 3.2.4. Estes documentos deverão ser devidamente preenchidos, assinados e enviados juntamente com a fotocópia do BI/CC via email à SOCIPRIME S.A. antes da entrega do prémio; em alternativa, o vencedor poderá exhibir o BI/CC por videochamada.
- 4.9.** Para efeitos de prova, serão enviadas à Câmara Municipal de Sintra as declarações de entrega do prémio.
- 4.10.** A não receção, por parte da promotora, dos documentos acima referidos será considerada como uma renúncia ao prémio.

5. Condições do cartão de pagamento

5.1. O cartão de pagamento terá uma validade temporal limitada, conforme constante do mesmo.

5.2. O Lidl & Cia., não se responsabiliza desde já pelos termos e condições do cartão de pagamento pré-carregado, sendo os mesmos da responsabilidade do Banco emissor do cartão.

6. Direito ao prémio

6.1. O direito ao prémio atribuído poderá ser transmissível, mediante a aceitação das condições do regulamento por este terceiro.

6.2. O mesmo participante poderá ganhar mais do que um prémio, desde que cumpra com os requisitos enunciados *supra*.

6.3. Os participantes devem guardar, obrigatoriamente, o talão digital e o talão original até à data-limite de comunicação dos premiados, a saber, dia 14 de julho de 2024. O mesmo poderá ser solicitado pela entidade promotora para posterior validação.

6.4. O Lidl & Cia. não poderá, em caso algum, ser responsabilizado em caso de perda, roubo ou danificação dos respetivos cartões de pagamento pré-carregados.

7. Devoluções e Trocas

Qualquer talão que diga respeito a uma devolução total de produtos ou que coloque o novo valor do talão, após devoluções, abaixo do valor mínimo exigido para a participação no Concurso, isto é, abaixo de € 10,00 (*dez euros*), deixa de estar válido para efeitos do presente Concurso.

8. Exclusões

A participação só é possível em nome próprio e uma única vez por cada conta registada na App Lidl Plus. Em caso de informações falsas fornecidas aquando do registo, o participante pode ser excluído do concurso.

Não serão admitidos ao Concurso, sócios, administradores, empregados e respetivos cônjuges e familiares da entidade gestora do Concurso, nomeadamente a SOCIPRIME S.A., nem tão pouco menores e empresas. Não serão igualmente admitidos a participar todos aqueles que se encontrem em condições de beneficiar ilegitimamente de informação privilegiada e não pública, relacionada com o Concurso, bem como todos aqueles que se encontrem em condições de adulterar ilegitimamente o decurso do mesmo.

9. Publicidade

O Concurso será publicitado na app Lidl Plus, nos website www.lidl.pt e www.lidlplus.pt, no Facebook “Lidl Portugal”, no Instagram “Lidl Portugal”, no Youtube “Lidl Portugal”, no Tiktok “Lidl Portugal”, através de anúncios televisivos e de rádio, nos folhetos e cartazes, entre outros, bem como em todas as lojas da Lidl & Cia., obrigando-se a expor aí claramente todas as condições respeitantes ao Concurso, bem como a disponibilizar o regulamento deste Concurso, em cumprimento do disposto no artigo 11.º do Decreto-lei n.º 330/90 de 23/10.

10. Aceitação das Condições do Concurso

- 10.1.** A participação no presente Concurso implica, por parte do participante, a aceitação, integral e sem reservas, das presentes Condições.
- 10.2.** A requerente compromete-se a apresentar à Camara Municipal de Sintra no prazo de 60 (*sessenta*) dias, a contar do termo final referido na cláusula 3.13 as declarações dos premiados com assinatura reconhecida nos termos legais e o comprovativo do recebimento dos prémios finais.
- 10.3.** No prazo referido no número anterior, a requerente compromete-se a comprovar perante a Câmara Municipal de Sintra a entrega ao Estado das importâncias devidas pela aplicação das taxas previstas na Tabela Geral do Imposto de Selo de 35% + 10%, sobre o valor dos prémios.

- 10.4.** A Lidl & Cia reserva-se o direito de eliminar qualquer participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento.
- 10.5.** Qualquer participante que atue de má-fé, designadamente participando no Concurso utilizando informação falsa ou números de talões de compra que não existam, descritos em qualquer suporte de divulgação deste Concurso, será automaticamente excluído, sem aviso prévio.
- 10.6.** Serão excluídos de participar neste Concurso, sem aviso prévio, todos os participantes cujas participações sejam feitas com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos. Toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer deste Concurso será considerada fraudulenta. Nestes casos, o participante perde o direito a todas as participações efetuadas, bem como ao prémio que, entretanto, tenha ganho.
- 10.7.** Os trabalhadores da entidade promotora, Lidl & Cia., podem participar no Concurso, podendo ser excluídos, sem aviso prévio, caso se comprove que participaram no mesmo em violação da legislação laboral aplicável, de normas internas da promotora ou do presente Regulamento.
- 10.8.** Em caso algum as entidades envolvidas serão responsáveis pelos danos ou prejuízos resultantes da atribuição, aceitação, gozo, utilização e/ou rejeição dos prémios atribuídos no âmbito do presente Concurso.
- 10.9.** Todas as dúvidas sobre a interpretação dos termos e condições e os casos omissos relativos a este Concurso serão analisadas e decididas pela promotora do Concurso

11. Outras Condições e Considerações

- 11.1.** As participações realizadas serão consideradas dentro do período do Concurso de acordo com o horário do servidor. O servidor onde se encontra a plataforma de receção dos talões e participações realizadas poderá ter ligeiras flutuações horárias e encontra-se configurado com a referência da hora de Lisboa, que está no mesmo fuso horário do resto

do Continente português e equivale a GMT +0:00. No período com horário de verão, Lisboa adianta uma hora ficando com fuso horário equivalente a GMT +1:00.

11.2. O Lidl & Cia envidará todos os esforços razoáveis para garantir que a app Lidl Plus esteja a funcionar corretamente durante o período do Concurso. No entanto, o Lidl & Cia não aceitará qualquer responsabilidade por participações no Concurso que sejam perdidas ou não realizáveis, independentemente da causa, nomeadamente, em resultado de qualquer falha de equipamento, avaria técnica, falha de sistemas, satélite, rede, servidor, hardware ou software de computador de qualquer tipo.

11.3. A Lidl & Cia envidará todos os esforços razoáveis para garantir que a app Lidl Plus esteja a funcionar corretamente durante o período do Concurso. No entanto, a Lidl & Cia não aceitará qualquer responsabilidade por participações no Concurso que sejam perdidas ou não realizáveis, independentemente da causa, nomeadamente, em resultado de qualquer falha de equipamento, avaria técnica, falha de sistemas, satélite, rede, servidor, hardware ou software de computador de qualquer tipo.

11.4. A Lidl & Cia não será responsável por quaisquer dados incorretos ou imprecisos provocados por algum equipamento ou programação associada a este Concurso ou utilizado no mesmo, ou por erros técnicos que possam ocorrer no decurso da administração deste Concurso.

11.5. Nenhuma das entidades envolvidas neste Concurso poderá ser responsabilizada por incumprimento ou cumprimento defeituoso do presente Concurso caso tal incumprimento ou cumprimento defeituoso advenha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio das partes, nomeadamente perturbações nas plataformas de telecomunicações e no acesso a estas, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra,

alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes, terremotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.

11.6. A Lidl & Cia. reserva-se o direito de interromper o Concurso a qualquer momento sem aviso prévio por motivos alheios ao seu controle. O organizador será obrigado a tomar essa decisão por motivos técnicos (por exemplo, vírus no sistema, manipulação ou falhas no hardware ou software, etc.) ou se por motivos jurídicos o sorteio não puder ser desenvolvido de acordo com as bases estabelecidas. Se a rescisão for devido a comportamento impróprio por parte de um participante, o organizador terá o direito de reclamar uma indemnização contra o participante.

11.7. A Lidl & Cia. enviará os seus melhores esforços para disponibilizar o acesso contínuo à app Lidl Plus, contudo, o acesso poderá ser suspenso, limitado ou interrompido a qualquer momento independentemente do motivo, não podendo a Lidl & Cia. ser responsabilizada por esta suspensão, limitação ou interrupção, entre outros.

12. Confidencialidade e Proteção de Dados

12.1. Para a realização do presente Concurso, a Lidl & Cia. recebe os seguintes dados pessoais da Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Alemanha ("Lidl Stiftung"), enquanto responsável pela app Lidl Plus:

- ID de cliente Lidl Plus de todos os participantes no sorteio;
- nome próprio e o apelido, bem como o número de telefone e o endereço de correio eletrónico dos vencedores.

Adicionalmente, a Lidl & Cia. procede ao tratamento dos dados dos participantes e dos vencedores indicados no presente Regulamento.

12.2. A Lidl & Cia. garante a confidencialidade dos dados pessoais de todos os participantes. Os dados recebidos no âmbito do Concurso serão tratados de acordo com a legislação de proteção de dados em vigor e nas condições estabelecidas na presente cláusula.

12.3. A participação neste Concurso é voluntária e, em caso de participação, adverte-se que o tratamento de dados pessoais dos participantes e vencedores deste Concurso é necessário, nos termos estabelecidos neste Regulamento.

12.4. De acordo com o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (doravante “RGPD”), informamos os participantes e vencedores que os dados pessoais fornecidos para participar neste Concurso serão tratados pelo Responsável pelo Tratamento:

- **LIDL & COMPANHIA**, com sede em Rua Pé de Mouro, número 18, Linhó, 2714-510 Sintra, freguesia de São Pedro de Penaferrim, concelho de Sintra.

12.5. Os dados serão tratados para realizar todas as atividades necessárias para gerir a participação dos participantes no presente Concurso, o que inclui, quando for necessário:

- O envio de comunicações ligadas a este Concurso através dos dados de contacto facultados pelo interessado.
- A gestão do registo do interessado na app Lidl Plus, através da qual se realizará o Concurso.
- A disponibilização ao participante a informação necessária para que a sua participação se ajuste ao Regulamento.
- A verificação da inexistência de práticas fraudulentas ou contrárias ao Regulamento.
- O cumprimento de obrigações legais inerentes ao Concurso.

- A identificação dos vencedores.
- A verificação de que o prémio foi obtido de forma lícita e que a sua participação se ajusta ao presente Regulamento.
- O envio aos vencedores da declaração de entrega e aceitação do prémio.
- A atribuição do prémio.

12.6. Os dados pessoais dos participantes vencedores serão ainda transmitidos ao Banco responsável pela emissão dos cartões de pagamento, para fins de emissão dos cartões e processamento de transações. O Banco apenas está autorizado a processar os dados para este efeito e de acordo com a presente cláusula. Os dados pessoais tratados neste âmbito serão conservados pelo período de 6 meses, necessário ao cumprimento de obrigações legais ou regulamentares relacionadas com as finalidades descritas, aplicáveis ao Lidl & Cia. ou ao Banco.

12.7. Os dados pessoais tratados pela Lidl & Cia. para atingir as finalidades detalhadas anteriormente poderão ser comunicados aos seguintes destinatários:

- À Lidl Stiftung e à UEFA (Union des associations européennes de football), na medida do necessário para atribuição do prémio aos vencedores;
- À Polícia de Segurança Pública e à Câmara Municipal de Sintra, a fim de controlar a legalidade do concurso e o seu desenvolvimento;
- À SOCIPRIME, S.A, prestador de serviços responsável pela gestão do Concurso, no âmbito da gestão do Concurso, a qual apenas está autorizada a tratar os dados de acordo com a presente cláusula;
- A juízes, Tribunais, associações de consumidores ou quaisquer outros terceiros a quem a Lidl & Cia. se veja obrigada a comunicar

as informações em caso de impugnação pelo interessado ou reclamação de qualquer espécie interposta pela Lidl & Cia. ou pelo próprio interessado;

- A terceiros fornecedores de suporte de logística ou outro suporte administrativo. Estes terceiros podem ter acesso a dados pessoais na medida do que seja necessário para fornecer esses serviços;
- À Autoridade Tributária, através da indicação do número de contribuinte do beneficiário do prémio, pela atribuição de um prémio num sorteio, no âmbito da legislação aplicável ao Imposto do Selo.

12.8. No final do sorteio e do anúncio dos vencedores, os dados pessoais dos participantes serão apagados. Os dados dos vencedores serão conservados durante o período de reclamação legal e contratual, no caso dos prémios.

12.9. Como titulares dos dados, o vencedor e o acompanhante terão o direito de solicitar informações a título gratuito sobre os dados pessoais armazenados que lhe digam respeito, nos termos do art.15.º do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (doravante RGPD). Encontrando-se reunidos os requisitos legais, o participante e o acompanhante têm direito à retificação (art.16.º RGPD), direito ao apagamento (art.17.º RGPD), direito à limitação do tratamento (art.18.º RGPD) e à portabilidade (art.20.º RGPD) dos seus dados pessoais. Caso posteriormente, o participante ou o acompanhante se oponham ao tratamento de dados (art.21.º RGPD), os dados deixarão de ser tratados, a não ser que o responsável pelo tratamento apresente razões imperiosas e legítimas para prosseguir com o tratamento, que prevaleçam sobre os interesses, direitos e liberdades do participante ou do acompanhante.

12.10. Para o exercício dos seus direitos acima indicados ou em caso de questões pendentes ou de reclamações, o participante poderá, em nome próprio ou do acompanhante, dirigir-se ao Encarregado de

Proteção de Dados através do e-mail protecaodados@lidl.pt ou por carta para o endereço: Lidl & Cia., Rua Pé de Mouro n.º 18 Linhó, 2714-510 Sintra.

12.11. Adicionalmente, assiste a cada participante ou acompanhante o direito de reclamação junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados

13. Autorização de divulgação de nome, imagem e citações dos participantes premiados

13.1. A Lidl & Cia., mediante declaração de consentimento disponibilizada para o efeito, irá divulgar o nome, imagem e citações (formato fotografia, vídeo e texto) dos participantes premiados, que aceitem receber o prémio, para fins de informação e divulgação do presente Concurso, através dos seguintes meios:

- app Lidl Plus, website Lidl, redes sociais (Facebook, Instagram, Youtube e Tik Tok), peças de loja e canais internos da marca; e
- outros meios de comunicação externos,

sem que isso lhes dê direito a qualquer compensação seja a que título for.

13.2. A Lidl & Cia. compromete-se a fazer um uso diligente da imagem dos participantes e que não afete a sua boa reputação, bom nome e imagem ou, por qualquer outro modo, viole os seus direitos de personalidade, bem como a não praticar quaisquer atos que, de alguma forma, possam ter o mesmo resultado.

13.3. Ao prestarem o seu consentimento, os participantes autorizam a Lidl & Cia, a utilizar as fotografias e vídeos de forma exclusiva, renunciando a todas e quaisquer compensações, direitos de autor, direitos de imagem ou direitos conexos referentes a tais fotografias e vídeos.

14. Disposições finais

14.1. A Lidl & Cia reserva-se o direito de alterar as presentes condições durante todo o período do Concurso.

14.2. A Câmara Municipal de Sintra reserva-se o direito de, em qualquer caso, exigir outros documentos complementares de prova da entrega dos prémios, fixando para a sua apresentação um prazo não inferior a 15 (quinze) dias.

14.3. O recurso aos tribunais está excluído.

Sintra, 11 de abril de 2024