



## REGULAMENTO DE PARCERIA

### “Lidl Plus & Fitness Hut”

LIDL & COMPANHIA, com sede em Rua Pé de Mouro 18, Linhó, 2714-510 Sintra, registada na Conservatória do Registo Comercial de Sintra, Concelho de Sintra sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 503 340 855, com o capital social de 498.800€, doravante designada apenas por “Lidl & Cia.”, irá, em conjunto com o Fitness Hut, S.A., com sede na Av. D. Félix Niza Ribeiro, N°7 – 2C, Porto Salvo, 2740-314, Oeiras e o capital social de 50.006€, Pessoa Colectiva matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Cascais sob o número 509 736 319, doravante apenas designada por “Fitness Hut”, promover entre 29 de fevereiro de 2024 e 31 de dezembro de 2024, uma parceria promocional nos seguintes moldes:

#### **1. Mecânica da Parceria**

- 1.1.** A parceria destina-se a todos os indivíduos que estejam registados na App Lidl Plus.
- 1.2.** A App encontra-se disponível para download gratuito na app Store (iOS), Play Store (Android) e appGallery (Huawei), necessitando de acesso à Internet para utilizar a mesma.
- 1.3.** Para se registar na App Lidl Plus terá obrigatoriamente de disponibilizar os seus dados pessoais e aceitar os termos e condições da aplicação.
- 1.4.** Os clientes Lidl Plus, poderão usufruir dos serviços do Fitness Hut, mediante as condições especiais de acesso, conforme segue:
  - 1.4.1.** O cliente Lidl Plus inscrito usufrui sempre da oferta do valor da inscrição e compromete-se a realizar o pagamento mensal de 28,90€ (valor já com o desconto aplicado) se escolher a modalidade ZONE (pagamento feito no primeiro dia útil de cada mês). Os pagamentos são efetuados por débito em conta.

- 1.4.1.1. O cliente Lidl Plus irá beneficiar de um desconto de até 17% (o desconto irá estar dependente da região e clube escolhido para a adesão).
- 1.4.2. Na modalidade ZONE, o cliente Lidl Plus terá acesso aos seguintes serviços e atividades:
  - 1.4.2.1. Horário: total sem restrições (horário completo).
  - 1.4.2.2. Utilização: 2 entradas por dia, 7 dias por semana (acesso ao clube escolhido no ato de adesão + os clubes que façam parte da mesma zona).
  - 1.4.2.3. Atividades: utilização do ginásio (sala de máquinas), utilização de aulas de grupo presenciais e virtuais, e utilização dos balneários.
  - 1.4.2.4. Aplicação Fitness Hut: acesso a planos de treino online, acesso às aulas Fitness Hut online e aulas Les Mills online, e acesso ao serviço de Nutrição online e receitas personalizadas online.
- 1.4.3. As condições concebidas ao abrigo da presente parceria não são cumuláveis com outros descontos, promoções ou campanhas em vigor.
- 1.4.4. Os preços constantes da lista de preços da Fitness Hut serão atualizados anualmente (apenas para efeitos de aumentos), mediante aviso prévio com 30 dias de antecedência em relação à data de entrada em vigor. A atualização será efetuada de acordo com a taxa de variação média do índice harmonizado dos preços no consumidor nacional em janeiro, publicado pelo Instituto Nacional de Estatística, referente aos doze meses anteriores. Sem prejuízo do referido anteriormente, a Fitness Hut reserva-se ainda o direito de alterar a todo o momento, com fundamento em alterações da sua política comercial, no aumento de custos da atividade, excesso de procura, alterações económicas, sociais e/ou políticas profundas na sociedade

ou alterações legislativas, a sua lista de preços, mediante aviso prévio com 30 dias de antecedência em relação à data de entrada em vigor.

**1.5.** Para usufruir das condições especiais de adesão, o cliente Lidl Plus deverá aceder à área de PARCERIAS na App Lidl Plus, selecionar a parceria Fitness Hut e clicar em “QUERO SABER MAIS”. A partir daqui, será automaticamente reencaminhado para uma página online do Fitness Hut onde poderá iniciar o processo de adesão online.

## **2. Publicidade**

A parceria será publicitada na App Lidl Plus e nos websites [www.lidl.pt](http://www.lidl.pt) e [www.lidlplus.pt](http://www.lidlplus.pt). A parceria poderá também vir a ser comunicada em outros meios que o Lidl considere pertinentes, tais como no Facebook “Lidl Portugal”, no Instagram “Lidl Portugal”, no Youtube “Lidl Portugal”, através de anúncios televisivos e de rádio, nos folhetos e cartazes, entre outros, bem como em todas as lojas da Lidl & Cia.

## **3. Disposições finais**

**3.1.** A Lidl & Cia reserva-se o direito de alterar as presentes condições durante todo o período da parceria.

Sintra, 29 de fevereiro de 2024